

Más de 10 mil asistentes e importantes anuncios de inversión durante la décimo tercera edición del festival de innovación y emprendimiento, incMTY

- *Más de 10,000 visitantes fueron parte de incMTY 2026, evento en donde se anunciaron acuerdos por \$79.5 MDD, contó con la participación 210 delegados internacionales y con una fuerte presencia de 60 líderes japoneses.*
- *Se formalizaron **licenciamientos tecnológicos** de la UANL en diseño y biotecnología; junto a la alianza de **1200vc**, el Tecnológico de Monterrey e incMTY para conectar a México con el Venture Capital global.*
- ***Thomas Michael Hogg**, CEO de incMTY, subrayó que la **innovación abierta** es el motor para democratizar oportunidades y conectar el talento de México con el desarrollo económico global.*

Monterrey, Nuevo León, a 23 de marzo de 2026.- Con una cifra histórica de **\$79.5 millones de dólares** en anuncios de inversión, concluyó la décimo tercera edición de **incMTY**, el festival de innovación y negocios más influyente de América Latina. El encuentro reafirmó su proyección global al convocar a **210 delegados internacionales**, destacando la participación estratégica de **Japón** como **país invitado** con una delegación de **60 líderes empresariales**.

En el marco del cierre del festival, **Thomas Michael Hogg**, CEO de incMTY, destacó la importancia de estos acuerdos: "*La innovación abierta ocupa un ecosistema abierto. Tenemos que seguir democratizando las oportunidades para el talento y el emprendimiento del futuro. La colaboración y el involucramiento en plataformas como incMTY son clave para potenciar el desarrollo económico en México y América Latina, conectándonos con otros países*".

Por otra parte, el **Dr. Santos Guzmán López**, rector de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), comentó que: "*La investigación, innovación y transferencia de conocimiento son pilares fundamentales para contribuir al desarrollo económico y social de nuestro país. Hoy celebramos un momento significativo que refleja el compromiso de nuestra institución con la vinculación estratégica entre la academia y el sector productivo*".

La jornada también fue escenario de dos firmas de licenciamiento tecnológico que refuerzan el vínculo entre la UANL y el sector productivo. La primera estableció un contrato de licenciamiento entre la universidad UANL y Galería Marble Mosaics para la comercialización de trece diseños industriales desarrollados en la Facultad de Arquitectura. La segunda formalizó el licenciamiento con Teka Foods para la comercialización de una patente de composición nutracéutica y la marca *Ananá*, creadas en la Facultad de Salud Pública y Nutrición.

En esta edición, la firma de capital de riesgo **1200vc**, el Tecnológico de Monterrey e incMTY anunciaron una alianza estratégica para mapear el ecosistema emprendedor y vincular a México con las redes globales de Venture Capital. A través de esta colaboración se lanzará una

plataforma de inteligencia de datos diseñada para conectar el talento de México y América Latina con capital internacional, con el objetivo de facilitar la inversión transfronteriza y posicionar a la región como un hub de innovación global. Con un portafolio que supera las 100 compañías en sectores como IA, Quantum y Hard-tech, 1200vc consolida su papel como puente entre los ecosistemas locales y los mercados tecnológicos más avanzados del mundo.

Se llevó a cabo el evento *Café con Japón: Conversación Ejecutiva con SUMITOMO*, un espacio de diálogo entre empresarios japoneses y el ecosistema emprendedor de Nuevo León para explorar oportunidades de colaboración bilateral.

Moris Dieck, inversionista y *host* del podcast *Dimes y Billetes*, ofreció la conferencia "*5 dolores financieros de los negocios*", abordando los principales retos financieros que enfrentan los emprendedores y cómo superarlos.

La conferencia "*Cómo levantar capital para proyectos*", impartida por **Teresa de León** gerente regional de GridX, ofreció estrategias y herramientas a fundadores de startups para conseguir capital que potencie su empresa. También destacó la importancia de la combinación entre ciencia y capital, resaltando la necesidad de que los emprendimientos de base científica resuelvan problemas grandes y generen impacto.

Francisco Lobo de la Garza, Founder y CEO de Movic, ofreció la clase magistral "*La Presente Revolución Tecnológica: Un argumento para una nueva filosofía de país*", planteando una visión sobre el papel de la tecnología en el desarrollo nacional, destacando que estamos viviendo una convergencia tecnológica sin precedentes y que las industrias de la robótica, inteligencia artificial y biotech salud combinadas son capaces de impactar en diferentes industrias y formas de vida.

Marcelo de la Garza, socio de Cococo Venture, moderó la sesión "*Capital de Riesgo vs. Bootstrapping: El dilema del financiamiento*", analizando las ventajas y riesgos de cada modelo para distintos tipos de emprendimiento, destacando que el tipo de financiamiento depende de la etapa, industria y objetivos del emprendimiento, mientras que el *bootstrapping* permite obtener control y validación en una etapa de idea, el capital de riesgo permite acelerar y competir en mercados globales.

Daniel Marcos, CEO de Growth Institute, cerró la agenda con "*ImpactX: Cómo los mejores CEOs generan 10X más impacto con menos drama*", compartiendo las claves de liderazgo que distinguen a los ejecutivos de mayor impacto.

Bajo este contexto, el **Dr. Nasser Mohamed Noriega**, director de Innovación y Alianzas Estratégicas de la UANL, sumó su visión: "*Esta alianza entre la UANL y el Tec, para el desarrollo de esta nueva era de incMTY, es una muestra del espíritu de trabajo y colaboración que ha caracterizado a Nuevo León desde sus inicios. Como sociedad debemos seguir impulsando los*

espacios de colaboración como incMTY para estimular el desarrollo, transformación y creación de la industria regia del futuro; que capitalice el gran talento local y la gran experiencia industrial”.

Revive los mejores momentos de incMTY 2026 en: <https://live.tec.mx/incmty-2026>

Para ver y descargar fotos da clic [aquí](#).

Visita [Centro de Prensa](#), la sala de prensa del Tecnológico de Monterrey.

Visita:



[@incmty](#)



[@incmty](#)



[@incmty](#)

Acerca de incMTY

incMTY es la plataforma de innovación, inversión y emprendimiento más influyente de América Latina. Desde su origen, ha consolidado un ecosistema dinámico que conecta a la academia, gobiernos, corporativos, startups, inversionistas y a la comunidad, con el objetivo de abordar los grandes desafíos del presente y acelerar soluciones que impacten positivamente el futuro de la región. En particular, a través de nuestra línea estratégica de **Innovación Corporativa**, facilitamos la transformación empresarial mediante el diseño e implementación de estrategias de innovación personalizadas y orientadas a resultados. Nuestro enfoque permite que las organizaciones no solo respondan de forma ágil y eficaz a sus retos más relevantes, sino que también generen ventajas competitivas sostenibles en un entorno de cambio constante. Conectamos compañías con **startups de alto impacto**, tecnologías emergentes y modelos de negocio disruptivos que están redefiniendo industrias. Nuestra metodología se basa en procesos estructurados, asesoría especializada y un acompañamiento integral que abarca desde la definición de desafíos hasta la validación de soluciones concretas. Además, proporcionamos acceso a una red de aliados estratégicos y socios clave, lo que permite escalar iniciativas de innovación con un enfoque medible y alto potencial de impacto e implementación real. En incMTY creemos firmemente que la innovación no es un resultado aislado, sino el producto de una colaboración efectiva. Por ello, trabajamos con empresas que buscan transformar su presente y liderar el futuro a través de la innovación.

Acerca del Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es una universidad privada y sin fines de lucro, reconocida por su excelencia académica, innovación educativa y visión global. Fue fundada en 1943 y actualmente tiene presencia en 33 municipios de 20 estados de México, cuenta con una matrícula de 60 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, así como más de 27 mil alumnos de preparatoria. Acreditada por la SACSCOC desde 1950. Se ubica en el puesto #187 del QS World University Rankings 2026 y en la posición #7 en América Latina según el THE Latin America University Rankings 2024. Destaca también en empleabilidad global y programas de

emprendimiento, siendo parte de redes internacionales como APRU y U21. Para conocer nuestro Boilerplate visite: <https://tec.rs/Boilerplate>

Contactos de prensa:

incMTY

Cindy Martínez

cindymartinez@tec.mx**Contactos de prensa:**

Argentta Agency

Raquel Zárate

+5533980210

raquel.zarate@argentta.com